



ANBI Beleidsplan Stichting De Stadscoalitie

Nieuw Talent in de Stad

‘wij brengen met liefde nieuw talent tot bloei en ontsluiten sociaal kapitaal’

1. Inleiding

Stichting De Stadscoalitie, Nieuw Talent in de Stad, (ANBI) is opgericht door Esseline van de Sande op 28 september 2020. De Stadscoalitie methodiek heeft zich vanaf 2016 ontwikkeld en bewezen. Zij ontsluit talenten, netwerken en bouwt coalities zodat burgers zich welbevinden, de leefbaarheid groeit, culturele én economische duurzaamheid bloeit.

Stichting De Stadscoalitie (ANBI) ontwikkelt vanuit dienend leiderschap innovatieve methodieken waardoor burgers die om welke reden dan ook niet volledig deelnemen aan het economisch maatschappelijke leven zich gezien voelen en ruimte vinden mee te doen en zich te ontwikkelen. Dit creëert een atmosfeer van samenwerking en economische activiteit en heeft zich bewezen. Naast de vele talenten die nu bloeien, ontving De Stadscoalitie de aanmoedigingsprijs Cultuurprijs Leidschendam-Voorburg 2018, organiseerde kennisoverdracht via Masterclasses in samenwerking met VU SERVUS, maakte een documentaire van het actie-onderzoek en kreeg aandacht voor haar methodiek in het Algemeen Dagblad.

De Stadscoalitie methodiek begon in 2016 als een burgerinitiatief en actie-onderzoek in de Gemeente Leidschendam-Voorburg, een initiatief van Esseline van de Sande (stadpsycholoog) in samenwerking met Shervin Nekuee (socioloog). Halverwege 2017 heeft Esseline het concept en de methodologie van Stadscoalities verder ontwikkeld en uitgebreid. De kernvragen van ons actie-onderzoek zijn:

- Hoe komt het dat nieuwe burgers niet tot bloei komen in onze maatschappij?
- Wat gebeurt er als we andere woorden gebruiken en dus anders kijken?
- Hoe realiseren we culturele duurzaamheid en inclusiviteit?

Hieronder volgt het beleidsplan van de Stichting De Stadscoalitie (SDS) dat de basis legt voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Door deze status zijn de belastingregels voor ANBI instellingen van kracht. Dit heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften aan de Stichting De Stadscoalitie af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/

Dit beleidsplan is opgesteld conform de vereisten zoals die door de belastingdienst zijn aangegeven.

Het beleidsplan beschrijft de volgende onderdelen:

- . 2 Algemene gegevens
- . 3 Missie, visie en doelgroep
- . 4 Doelstellingen
- . 5 Realisatie van de doelstellingen
- . 6 Toekomstplannen 2020-2025
- . 7 Werving van inkomsten
- . 8 Beheer en besteding van het vermogen
- . 9 Samenstelling bestuur

2. Algemene gegevens

Stichting De Stadscoalitie (SDS) is opgericht op 28 september 2020 en heeft haar (statutaire) zetel in 's-Gravenhage. Hieronder staan de algemene gegevens over de stichting:

- Statutaire naam: Stichting Nieuw Talent in de Stad
- Handelsnaam: Stichting De Stadscoalitie
- Statutaire zetel: 's-Gravenhage
- Rechtsvorm: Stichting
- Opgericht: 28 september 2020
- KvK-nummer: 80516955
- Banknummer (IBAN): NL20INGB0006224150
- Fiscaal nummer (RSIN): 861699233
- Contactpersoon: mevrouw drs. E.A. van de Sande (oprichter en directeur)
- Website: www.stadscoalitie.nl
- E-mail: info@stadscoalitie.nl
- Werkgebied: Lokaal, regionaal, nationaal en op termijn internationaal

3. Missie, visie en doelgroep

Missie

Nieuwe burgers, makers en professionals raken verstrikt in regelgeving. Onze missie is nieuw kapitaal ontsluiten middels innovatie en 'place making', het zichtbaar maken van erfgoed en verbindende oplossingen die tonen dat het anders kan.

Visie

In een sfeer van wederzijds vertrouwen bouwen we samen een gezonde, gelukkige samenleving waarin iedereen zich gezien voelt, ruimte vindt mee te doen en zich te ontwikkelen. Een Nederland waarin diversiteit en innovatie zorgen dat alle sociaal kapitaal bloeit.

De Stadscoalitie heeft drie pijlers (tussen haakjes bijbehorende SDG's)

1. Positieve gezondheid & welzijn (SDG 3 & 11 gezond/welzijn, duurzame gemeenschap)
2. Cultureel erfgoed & gemeenschap (SDG 11 & 16 rechtvaardige inclusieve stad)
3. Ambacht & ondernemerschap (SDG 8 & 11 behoorlijk werk, economische groei)

Stichting De Stadscoalitie draagt bij in het ontsluiten van talenten en het bouwen van coalities in stad en ommeland door het actief samenbrengen van partijen, die elkaar niet vanzelf tegenkomen. Ons uitgangspunt is wederkerigheid: Wat kan ik voor jou betekenen? Wat kan jij voor mij betekenen? Een leefbare stad maken we samen. Erkenning en begrip door ontmoeting zijn sleutelwaarden. Door ruimte te geven aan ieders verhaal ontstaat verbinding, talent bloeit op, cultureel erfgoed en ondernemerschap worden zichtbaar. Dit leidt tot motivatie, eigenaarschap, economische bedrijvigheid, culturele verrijking en verbetering van de sociale cohesie. De Stichting de Stadscoalitie ambieert een beweging vanuit deze sleutelwaarden.

De visie, filosofie en werkwijze van De Stadscoalitie bouwt voort onder andere op het gedachtegoed van Joan Ferrier, geboren in Paramaribo op 14 december 1953 en overleden op 8 maart 2014, internationale vrouwendag. Zij was voormalig directeur van E-Quality (het huidige Atria), die voorzag dat succesvol leiderschap in de 21^e eeuw gebaseerd is op diversiteit en geloofde in de onbreekbare kracht van vrouwen. Een van de andere kernpunten die zij uitdroeg was: Ontwikkel de eigen kracht van mensen. Een tweede inspiratiebron biedt het urgente werk van Verhalenhuis Belvédère in Rotterdam. Persoonlijke ervaringen bieden de sleutel tot wederzijds begrip en verandering.* Kernbegrippen voor de visie van de Stadscoalitie zijn: het belang van talent ontsluiten, in verbinding bijdragen aan een groter geheel en de urgentie van experiment en ruimte voor erfgoed, verhalen en vrijplaatsen voor een gezonde gelukkige samenleving.

* Essay Verhalenhuis als vrijplaats, Esseline van de Sande, Verhalenhuis Belvédère, 2017 p.12.

Doelgroep

De Stadscoalitie richt zich op nieuwe burgers die om welke reden dan ook niet volledig deelnemen aan het maatschappelijke leven, sleutelpersonen, professionals en makers. De Stadscoalitie werkt qua inhoud als proces in een zo divers mogelijke samenstelling, dat zorgt voor dynamiek en innovatie, maar ook voor kruisbestuiving. Een van de inzichten van ons vierjarige actie-onderzoek is dat nieuwe burgers met ambitie anderen, die de hoop op werk en van betekenis zijn voor de samenleving hebben opgegeven, inspireren in actie te komen.

4. Doelstellingen

De Stadscoalitie ontsluit talent en bouwt duurzame coalities. Burgers herstellen, voelen meer vertrouwen zowel in eigen kunnen als in de samenleving en vinden betaald werk. Dit creëert bewezen een atmosfeer van samenwerking, leidt tot arbeidsparticipatie en economische activiteit. Onze ANBI status zorgt dat we maximaal 10% van de inkomsten inzetten voor een duurzaam voortbestaan. De doelstelling van Stichting De Stadscoalitie (zoals ook beschreven in de statuten) luidt als volgt:

- a. Talenten, vakmanschap, ervaringen, beroepen én netwerken van nieuwe en kansarme burgers te ontsluiten en ontwikkelen;
- b. Coalities te bouwen in stad en ommeland door het actief samenbrengen van partijen, die elkaar niet vanzelf tegenkomen, teneinde gezondheid, welzijn, werkgelegenheid, sociale cohesie en culturele economische duurzaamheid te realiseren.
- c. Het versnellen van het proces van (re)integratie middels het opbouwen van een netwerk, een stage of (tijdelijke) werkplek, ontwikkelen van een startkwalificatie.
- d. Het verbeteren van de beeldvorming en de publieke opinie rond nieuwe/kansarme burgers en wijken als broedplaatsen van talent, vakmanschap en cohesie.

5. Realisatie van de doelstellingen

Stichting De Stadscoalitie-methodiek tracht bovengenoemde doelstellingen onder meer te verwezenlijken door de volgende diensten: onderzoek, matching en verhalen.

- a. Onderzoek: in kaart brengen welke talenten (wijk & regio) en welke knellende regels nieuwe burgers belemmeren om deel te nemen (sociale & economisch)
- b. Matching: koppelen van vakgenoten zodat vraag en aanbod bijeen komen.
- c. Verhalen: succesverhalen, knelpunten en oplossingen delen in woord en beeld.

In de statuten beschreven als volgt:

- a. Het faciliteren van kruisbestuiving tussen verschillende partijen in de stad aansluitend op de lokale situatie en context. Hierbij worden verbindingen gelegd tussen sectoraal gescheiden beleidsdomeinen (welzijn, integratie, werk en inkomen, onderwijs, cultuur, cultureel erfgoed en ruimtelijke ordening).
- b. Het organiseren van fysieke ontmoeting en bemiddeling, ruimte geven door collectieve experimentele interventies of maaksessies.
- c. Het zichtbaar maken van het immateriële erfgoed en verhalen over talent.

We bereiken impact op vier niveau's:

- Individu: actieve deelname aan de samenleving, grotere eigenwaarde, gezondheid en economische onafhankelijkheid (o.a. parfumeur, cateraar, tassenmaker, couturier, klokkenmaker, juwelenmaakster, musici, dichters, voorlichtster)
- Groep: Grotere economische en culturele bedrijvigheid van (onzichtbare) netwerken
- Stad: Duurzame cross-overs tussen verschillende partijen in de stad (politiek divers)
- Samenleving: Creëren van sociale cohesie, concrete samenwerking, kennisuitwisseling, dialoog en verandering discours

6. Toekomstplannen 2020-2025

Voor de komende vijf jaren is onze intentie meer diverse coalities te bouwen, individueel talent en netwerken in diverse wijken te ontsluiten. Vanaf de start van onze oprichting d.d. 28 september 2020 ambieert de Stichting om sponsoring in geld en natura te ontvangen. Stichting De Stadscoalitie wil komende jaren actief bouwen aan een inclusieve samenleving in wijk en stad. Dit ontsluit nieuw talent en maakt dat gemeenschappen kunnen bloeien.

Onze ambitie is tussen nu en 2025 honderd mensen direct of indirect aan werk te helpen. Voor 2021 richten we ons na ons artikel in de Volkskrant van 4 januari jl. * op *sluutelpersonen*- ervaringsdeskundigen die zelf gevlucht zijn en in hun land van herkomst als zorgprofessional werkten- die werken veelal als vrijwilliger en zitten in de bijstand terwijl deze professionals betaald kunnen werken en onmisbaar zijn.

7. Werving van inkomsten

Stichting De Stadscoalitie werft gelden voor het ontsluiten van talent, verhalen, netwerken en het bouwen van coalities. Tevens wordt een deel van deze gelden gebruikt om de Stichting in stand te houden. Wij werken hierbij graag samen met uiteenlopende partners, gemeenten, fondsen, zorginstellingen, overheden, bedrijven en particulieren.

De stichting werft gelden door middel van: sponsoring, donaties, giften, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving. De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve wijze door contact met relaties, zowel privé als zakelijk.

De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners worden actief onderhouden. Daarnaast werven wij nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en sociale media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Denk bijvoorbeeld aan:

- Sponsoring: middels een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat hierbij om een zakelijke overeenkomst

(sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.

- Donateurschap en giften. Ook deze gaan uit van wederkerigheid. Samen bouwen we aan een gezonde en leefbare stad.
- Subsidies. Dit zijn financiële bijdragen van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden. Stichting De Stadscoalitie heeft op dit moment een subsidie aanvraag ingediend bij de Gemeente Den Haag. Naar verwachting zal deze hier *uiterlijk in december 2020* uitsluitsel over geven.
- Fondsenwerving. Hierbij gaat het om het actief werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen. Stichting De Stadscoalitie heeft geen winstoogmerk. De opbrengsten die voortkomen uit de fondsenwervende activiteiten van de Stichting komen ten goede aan haar doelstellingen en activiteiten.

8. Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting De Stadscoalitie voert een vanzelfsprekende administratie waarin alle kosten en baten duidelijk en nauwkeurig zijn omschreven. Aan het einde van het boekjaar, dat van 1 januari tot 31 december loopt, sluit de penningmeester de boeken en maakt een onafhankelijk administratiekantoor de jaarstukken op.

De jaarstukken bestaan uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. In de jaarrekening staat de besteding van het vermogen van de Stichting verantwoord. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester.

Alle jaarrekeningen worden gepubliceerd op de website van de Stichting De Stadscoalitie.

De Stichting De Stadscoalitie heeft geen winstoogmerk. Volgens de statuten wordt het liquidatiesaldo bij een eventuele ontbinding besteedt overeenkomstig het doel van de Stichting.

9. Samenstelling bestuur & directeur

Stichting De Stadscoalitie bestaat uit een bestuur. Het bestuur van de stichting bestaat uit ten minste 1 en maximaal 5 personen met inbegrip van de voorzitter. Het bestuur kiest uit haar midden een voorzitter, secretaris en penningmeester. Bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd. Ieder kalenderjaar wordt tenminste één keer vergaderd. Regelmatig op de agenda terugkerende onderwerpen zijn onder meer fondsenwerving, resultaten en voortgang van begunstigde projecten van de Stichting. Ook bespreekt het bestuur geregeld het functioneren van de directeur zowel als het eigen functioneren. Bestuurders van de stichting zetten zich vrijwillig in. Zij ontvangen geen beloning voor bestuurstaken. De

samenstelling van het bestuur per 28 september 2020 ziet er als volgt uit:

1. Wang Ch. Choy (Voorzitter) Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
2. Noortje Magis (Penningmeester) Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
3. Lalah Tahir (Secretaris)

De directeur van de Stichting is Esseline van de Sande, tevens oprichter.